

CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE PER LA PROPAGANDA ELETTORALE IN OCCASIONE DELLE ELEZIONI AMMINISTRATIVE DEL COMUNE DI MAZARA DEL VALLO DEI GIORNI 8 E 9 GIUGNO 2024

Studio Azimut S.r.l. , Viale Olanda, 9 - 91026 Mazara del Vallo (TP) P.I.V.A. 01408300810, editore dell'emittente radiofonica denominata Radio Azimut Network con testata giornalistica N° 73/187 - C.C.I.A.A. N.82474 – Trib di Marsala 3968 D - Licenza S.I.A.E. n° 1376 del 01/01/2000. CONCESSIONE N° DGCA/5/2/906102/TP - N° ISCRIZIONE ROC 18753

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 della L. 22/2/2000 n. 28 così come modificata dalla L.6/11/2003 n. 313, del D.M. 8/4/04 e della delibera n. 80/11/CSP del 29/03/2011 dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni comunica che, in occasione delle prossime ELEZIONI AMMINISTRATIVE DI MAZARA DEL VALLO, intende diffondere, attraverso la nostra emittente, messaggi politici a pagamento con le seguenti modalità:

Spot audio, dalla durata di 30 secondi

Banner grafici (300*250Px) da pubblicare nel nostro sito web (radioazimut.it). I banner verranno inseriti nel sito della radio e pubblicati nel gruppo Facebook "NOTIZIE DI MAZARA E PROVINCIA RADIO AZIMUT" con oltre 12.000 membri. Pagina Radio Azimut Network oltre 5400 follower.

Interviste radio e diffusione video della durata max di 30 minuti

Sarà garantito l'accesso a tutti i candidati, partiti o movimenti politici che ne abbiano fatto richiesta tempestivamente, garantendo agli stessi una pari quantità di spazio in relazione alla disponibilità ed ai limiti posti dalla legge. Una volta garantita la distribuzione e gli spazi secondo il predetto criterio, in caso di richieste eccedenti per quantità, le stesse saranno soddisfatte in base all'ordine di arrivo delle richieste (eventualmente in modo proporzionale) in relazione alla disponibilità, fermi sempre i limiti posti dalla legge e dal Garante;

* gli spazi di propaganda sono disponibili per tutti i partiti, per tutte le liste e per tutti i singoli candidati che ne facciano richiesta;

* in caso di alleanze, ogni partito sarà considerato in modo autonomo;

*Sono ammessi soltanto i messaggi politici nelle forme indicate dall'articolo 7, comma 2, della L. 22/2/2000 n. 28;

*Tutte le inserzioni devono recare la dicitura "messaggio politico o pubblicità elettorale" e indicare il soggetto politico committente, negli spot la dicitura: Messaggio Elettorale a pagamento e nome del committente.

*Il costo della propaganda elettorale sarà concordato in base alla scelta del pacchetto pubblicitario che il candidato decide di acquistare e con le tariffe da listino;

***Il pagamento dovrà essere effettuato in unica soluzione, tramite bonifico, contestualmente all'accettazione dell'ordine di pubblicazione. Il mancato adempimento del pagamento comporterà automaticamente la mancata accettazione della pubblicazione;**

*La prenotazione, per la pubblicazione, dovrà pervenire telefonicamente al 3384566677 oppure tramite email: info@radioazimut.it – 6 giorni lavorativi prima della data di trasmissione. Lo Spot audio della durata max di 30”e il materiale grafico, sono da considerarsi a spese del committente

*Tutte le richieste di informazioni e di prenotazione degli spazi pubblicitari dovranno essere inviate all’indirizzo sopra citato o contattare il numero telefonico 3384566677.

*Listino prezzi: Il tariffario è pubblico e si può richiedere all’indirizzo email: info@radioazimut.it comprende tutti i servizi offerti con il costo in base alle diverse proposte propagandistiche. Tutti i prezzi si intendono con esclusione dell’i.v.a. per la quale va applicata l’aliquota del 4%, riservata della legge ai messaggi elettorali.

* In ottemperanza alle norme di legge che vietano di effettuare pubblicità nel giorno antecedente alle elezioni, la pubblicità di cui sopra verrà rimossa entro le ore 24:00 del 06 giugno 2024.

* Il committente si assume la responsabilità esclusiva (civile e penale) di quanto affermato e dichiarato nello spazio autogestito sollevando Studio Azimut S.r.l. da ogni responsabilità. Resta comunque la facoltà discrezionale da parte dell’editore di non pubblicare un messaggio propagandistico chiaramente e palesemente ritenuto diffamatorio e, quindi, contro legge.

Studio Azimut S.r.l